

Kájel Juci

kajeljudit@yahoo.com

Ha ízlett, olvasd el a receptet!

70 db szitanyomatos szalvéta



A QR-kód, mint arculati elem, dekoratív információ.

A kurzusheti projektem egy olyan felvetés, mely a QR-kódot elsősorban esztétikus mivoltában, indirekt információ hordozóként értelmezi. Különböző szövegek, linkek, telefonszámok, akár a facebook like is könnyedén válhatnak egységes arculattá. (Pl. egy étteremben: szalvéta, terítő, poháralátét, tapéta stb.) A sokféle kód alapvetően nagyon hasonló vizuálisan, és ha valakit nem érdekel a tartalmuk, az egyszerűen dekorációként, mintaként figyelmen kívül is hagyhatja ezeket a feltüntetett adatokat. Azonban ha valakinek felkelti az érdeklődését rengeteg információhoz juthat mobilja segítségével és mindezt azonnal elmentheti vagy megoszthatja, ami marketing szempontból nagyon fontos. Az információk ilyen jellegű feltüntetése számomra azért szimpatikus, mert nem tolakodó, de érdekes, figyelemfelkeltő és interaktív, amire egyre több ember nyitott.

